**APPEL A CONSULTATION**

**Référence - LRPS-2018-9144714**

**Elaboration d’une cartographie territoriale des enfants migrants, des intervenants/ interventions en matière d’éducation et analyse des perceptions et des stéréotypes**

L’UNICEF, de part sa mission au niveau global et dans le cadre de son partenariat, avec la Direction de l’Education Non Formelle du MENFPESRS, point focal en termes d’intégration éducative des migrants, et en concertation avec le Ministère délégué auprès du Ministre des Affaires Etrangères et de la Coopération Internationale Chargé des Marocains Résidant à l’Etranger et des Affaires de la Migration, lance un appel d’offre pour l’« Elaboration d’une cartographie territoriale des enfants migrants, des intervenants/ interventions en matière d’éducation et analyse des perceptions et des stéréotypes ».

Cette analyse aura comme objectif principal d’avoir les données et informations nécessaires pour mettre en place des réponses adéquates garantissant aux enfants et jeunes migrants un accès équitable à l’éducation et leur permettant un apprentissage de qualité et une insertion socioprofessionnelle sûre.

<https://www.ungm.org/Public/Notice/80397>

LRPS-2018-9144714 - Elaboration d’une cartographie territoriale des enfants migrants, des intervenants/ interventions en matière d’éducation et analyse des perceptions et des stéréotypes.

Les soumissionnaires sont invités à soumettre leurs offres en format électronique **exclusivement** à l’adresse suivante : [rabatbids@unicef.org](mailto:rabatbids@unicef.org), **au plus tard le 13 décembre 2018 avant 23h59,** dernier délai de réception des offres, en mentionnant dans l’objet du **message « Offre pour Consultation : Elaboration d’une cartographie territoriale des enfants migrants, des intervenants/ interventions en matière d’éducation et analyse des perceptions et des stéréotypes, LRPS-2018-9144714 ».**

La proposition financière doit être soumise dans un message distinct de la proposition technique. Les prix ou les taux ne doivent apparaitre dans aucune autre partie de l’offre.